

All Square à la conquête de l'Amérique

09 AOÛT 2016 15:39 Par Jean-Michel Gaudron

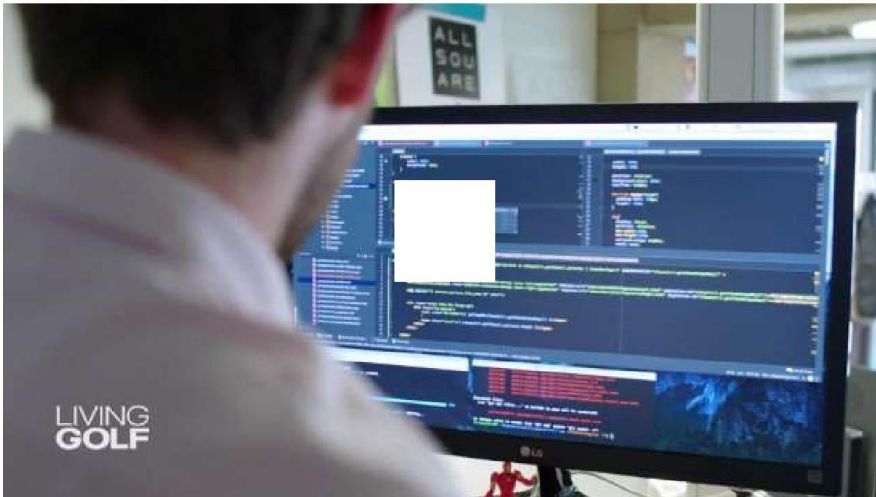
La start-up du Technoport a les honneurs de la chaîne de télévision CNN. Un prélude aux ambitions d'expansion internationale de la jeune société qui lorgne sur l'immense marché que représentent les États-Unis.

Ce n'est évidemment pas une consécration, mais tout de même une étape forcément importante et hautement symbolique. En ce début du mois d'août, la start-up luxembourgeoise All Square a, ainsi, les honneurs de la chaîne de télévision américaine CNN. Plus précisément de son émission «Living Golf».



Les deux fondateurs d'All Square, Patrick Rahme et Arthur de Rivoire, sous les caméras de CNN au printemps dernier.

(Photo: CNN)



Diffusé à sept reprises au cours de cette première quinzaine d'août (les trois dernières diffusions sont programmées pour ce prochain week-end, samedi à 18h30 et dimanche à 8h30 et 23h30), ce reportage de quatre minutes filme le quotidien de la société fondée il y a à peine trois ans par Patrick Rahme et Arthur de Rivoire, deux anciens champions de golf, et hébergée au Technoport à Belval.

All Square, c'est un outil administratif comparable à un réseau social dédié à l'univers du golf, permettant aux clubs de golf de gérer leur communauté de joueurs (qu'ils soient membres ou visiteurs) et aux joueurs d'échanger entre eux et de pouvoir rayonner potentiellement sur quelque 33.000 parcours verts aux quatre coins du monde.

Premiers grands clubs clients

C'est au printemps dernier que la société a officiellement lancé la commercialisation de sa plateforme. «Le temps que tout se soit mis en place, nous avons commencé à bien vendre, avec aussi de très bons retours de prospects, ce qui est essentiel dans un univers où la confiance ne s'acquiert pas en deux minutes», se réjouit Patrick Rahme, heureux de compter parmi ses premiers clients des clubs aussi prestigieux que le PGA Catalunya en Espagne ou le Golf Kingsbarns en Écosse, à deux pas du prestigieux golf de Saint-Andrews.

Difficile de rêver meilleur timing pour cette diffusion sur CNN. Et même Mark Tluszc, le CEO (et cofondateur) de la société d'investissement Mangrove, y est allé de son petit tweet!



Publié sur www.paperjam.lu le 09/08/2016

Lien direct : <http://paperjam.lu/news/all-square-a-la-conquete-de-lamerique>

Les premiers contacts entre CNN et Patrick Rahme ne datent pourtant pas d'hier. «J'avais fait la connaissance de l'ancien présentateur de l'émission, avant même que la société ne soit lancée», explique le cofondateur d'All Square à Paperjam.lu. «Il m'avait alors donné l'opportunité de présenter ce qui n'était alors qu'un projet, devant plus de 250 personnes, dans le cadre d'un événement organisé à Saint-Andrews. »

Il aura ensuite fallu attendre que Shane O'Donoghue, le «nouveau» présentateur de cette émission dédiée au golf, prenne le temps d'attendre qu'All Square commence à faire ses preuves, avant de lui consacrer un sujet complet. Les images tournées au printemps dernier ont donc servi de support à ce reportage actuellement diffusé sur la chaîne américaine.

Développements tous azimuts

Entre-temps, All Square a procédé à une levée de fonds d'un million de dollars (ce qui porte à deux millions ses capitaux propres), ce qui lui a permis d'étoffer son équipe (la société emploie aujourd'hui sept personnes et cinq stagiaires) et de travailler sur le développement de la plateforme, soutenue par une application mobile développée sur Android et iOS. «Nous sommes sur le point d'envoyer notre dernière version pour iPhone sur l'Appstore. Elle devrait être disponible dans le courant du mois. Nous savons que nous sommes très attendus sur un tel développement», explique M. Rahme.

All Square restera une société luxembourgeoise, bien implantée au Technoport.

Patrick Rahme, cofondateur d'All Square

Partager

Les équipes techniques et commerciales travaillent à l'homogénéisation des trois supports et réfléchissent activement à la possibilité de pouvoir procéder, directement, à la réservation en ligne des parcours, avec le souci d'exceller dans l'expérience utilisateur. Une amélioration qui pourrait intervenir encore dans les prochains mois.

Entre-temps, Patrick Rahme et Arthur de Rivoire vont s'installer en Floride, afin d'attaquer, sur place, un marché américain qui représente 26,5 millions de golfeurs (contre 5,5 millions en Europe) pour plus de 16.000 parcours. «Mais All Square restera une société luxembourgeoise, bien implantée au Technoport. Nous y aurons toujours nos développeurs et une partie du marketing. Mais pour nous développer aux États-Unis, nous devons avoir une présence sur place», constate M. Rahme. Une filiale devrait même y être constituée, ce qui facilitera alors grandement les transactions financières. ♦

Publié sur www.paperjam.lu le 09/08/2016

Lien direct : <http://paperjam.lu/news/all-square-a-la-conquete-de-lamerique>

<http://paperjam.lu/news/all-square-a-la-conquete-de-lamerique>