



START-UP LUXEMBOURGEOISES

ADcorp et Hypallages misent sur «la révolution verte»

19 JANVIER 2016 07:41 Par Jean-Michel Hennebert

Les deux start-up luxembourgeoises ont signé un contrat avec une société américaine spécialisée dans la production d'énergie solaire afin de l'aider à soulever des fonds. Les visuels et le contenu de la campagne seront donc «made in Luxembourg».

Pour séduire les investisseurs, les idées ne suffisent pas toujours. La manière de les présenter compte tout autant. C'est dans cet esprit qu'ADcorp et Hypallages, deux start-up luxembourgeoises, se sont engagées avec Lutexia Energy, une société américaine encore inconnue qui souhaite lever des fonds pour développer son concept de production d'énergie solaire à destination d'établissements publics, mais aussi pour particuliers. Objectif: réunir

150.000 dollars (137.870 euros).

Pour tenter d'y parvenir, les deux start-up luxembourgeoises entendent se servir de leur savoir-faire. ADcorp pour les visuels de la campagne, Hypallages pour son contenu texte. «Faire appel à des professionnels donnera un message toujours plus percutant et efficace

qu'une vidéo réalisée par des amateurs, aussi éclairés soient-ils», assure Julien Duckers, CEO d'ADcorp. «Ma société prend en charge toute la partie visuelle: du web aux photos en passant par les prises de vues vidéo, notamment par drones.» Même esprit pour le futur contenu, réalisé par Hypallages.

«S'inscrire sur une plateforme de crowdfunding, même si celle-ci est internationalement reconnue comme Kickstarter, Indiegogo ou Ulule, ne suffit pas pour atteindre ses objectifs de récolte de fonds. (...) Pour réussir sa campagne, il faut pouvoir mobiliser une communauté autour de son projet via les réseaux sociaux, le bouche-à-oreille, l'e-mailing et les influenceurs», estime pour sa part Stéphane Étienne, CEO d'Hypallages. Les termes de l'accord prévoient ainsi une obligation de résultats pour les start-up luxembourgeoises, puisque les deux sociétés sont payées à hauteur de 5096 avant le lancement de la campagne, les 50 % restants devant être versés uniquement en cas de réussite de la récolte de fonds. Lancement de la campagne prévu «bientôt, très bientôt», selon Lutexia Energy. ♦



Stéphane Étienne, CEO d'Hypallages, et Julien Duckers, CEO d'ADcorp, misent sur le succès de la campagne de crowdfunding de Lutexia Energy pour tenter de se faire une place aux États-Unis.

(Photo: DR)

Publié sur www.paperjam.lu le 19/01/2016

Lien direct : <http://paperjam.lu/news/adcorp-et-hypallages-misent-sur-la-revolution-verte>

<http://paperjam.lu/news/adcorp-et-hypallages-misent-sur-la-revolution-verte>