

L'automatisation de l'industrie pour plus de rentabilité

Parmi les nouvelles technologies de production les plus novatrices, on trouve également la robotique avancée. Le workshop dédié à cette thématique «Robotisation of small scale production» a rassemblé des personnes désireuses de s'informer sur les dernières évolutions en matière. Bon nombre d'entre eux représentaient des PME, pour qui le procédé de robotisation de petites séries paraît intéressant car permettant de produire avec une meilleure efficacité et plus de liberté. En effet, ces dernières années, la collaboration homme-machine permettant à un opérateur de travailler conjointement avec un robot s'est largement développée. L'émergence de robots flexibles pouvant

exécuter des tâches diverses et variées et ne nécessitant qu'une programmation limitée est significative. L'automatisation de l'industrie est aussi dans cette perspective une opportunité de relocalisation des moyens de production dans les pays développés.

Les PME, bien qu'intéressées par ces nouveaux procédés, ont profité de cette occasion pour faire part de leur crainte d'être mal conseillées et d'investir des sommes conséquentes dans un robot qui ne correspondrait pas à leurs besoins.

Ecotechnologie et industrie

Les avantages de ces nouvelles techniques de fabrication d'un point de vue environnemental ont également été abordés. La conférence inti-

tulée «Environmental sustainability of manufacturing» a rassemblé chercheurs et entrepreneurs désireux d'apprendre comment concevoir des produits durables ou utiliser des matières premières renouvelables.

Toutes les nouvelles technologies abordées par les acteurs présents lors du Forum «Business meets Research» ont comme point commun d'assouplir la production. Les participants ont pu prolonger les discussions et échanger leurs points de vue et expériences dans le domaine lors des rendez-vous bilatéraux organisés en parallèle dans le cadre de l'Innovation Matchmaking. Grâce à ces discussions et présentations, les PME trouveront sans doute là, la clé de leurs performances futures. ■

Pour plus d'informations sur l'édition 2014 du Forum Business meets Research, consultez:
www.business-meets-research.lu

BusinessMentoring

Sylvain Chery: la cohésion de groupe, l'alchimie vers le succès

Après avoir découvert des domaines variés au travers de ses études – ingénierie mécanique, industrie, puis management et systèmes d'information – Sylvain Chery entre dans la vie active avec enthousiasme, sans plan de carrière précis en tête, mais déjà avec un véritable goût pour la liberté et l'indépendance. C'est au cours des premières années de sa vie professionnelle au Luxembourg, chez marchFIRST puis Deloitte Consulting, qu'il fait la connaissance de ses futurs associés. Cette rencontre provoque un véritable déclic chez le jeune cadre, qui débouche sur la concrétisation d'un projet entrepreneurial commun, basé sur une véritable alchimie de groupe. Rencontre.

Lorsque vous avez créé Agile Partner en 2004 avec vos associés, votre projet commun était de construire une société de services informatiques différente de celles que vous

aviez pu connaître au travers de vos expériences passées. Concrètement, qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents?

En ce qui concerne nos compétences et nos services, notre différence repose sur l'expertise que nous avons acquise dans le domaine «agile», c'est-à-dire des pratiques de développement logiciel et des méthodes de gestion de projet qui mettent l'accent sur l'adaptabilité plutôt que sur le suivi d'un plan initial. Ces méthodes de travail répondent aux besoins croissants de flexibilité pour réagir rapidement, face aux changements du marché. Elles intègrent également des spécificités du développement logiciel que sont l'évolution constante des technologies et la difficulté de définir, a priori, la solution la mieux adaptée aux besoins des utilisateurs. En effet, le besoin crée la solution mais celle-ci influence également les usages, donc il faut des interactions fréquentes entre l'équipe de dévelop-

pement et les utilisateurs pour aboutir finalement à une solution satisfaisante, en minimisant les gaspillages de temps et de ressources. Aujourd'hui, l'agilité se répand de plus en plus et, même si je crois que nous pouvons garder une longueur d'avance, ces compétences se diffusent plus largement d'année en année. Mais je réalise que ce qui nous différencie de nos concurrents, c'est aussi notre culture d'entreprise et notre organisation assez atypique pour une société comme la nôtre, avec peu de hiérarchie. C'est vraiment le fruit de notre projet initial puisque nous voulions créer un environnement qui permette à chacun de s'épanouir dans son travail, avec des gens autonomes, tout en cultivant un réel esprit d'équipe.

En l'espace de 10 ans, votre entreprise a connu une croissance continue. Elle se portait donc plutôt bien lorsque vous avez déposé votre candidature en tant que mentoré. Alors,

qu'êtes-vous venu précisément chercher dans le mentorat?

Créer sa société avec 4 associés, c'est une chose, mais mettre en œuvre une équipe de 30 personnes, c'est tout un art! J'ai beaucoup appris ces dix dernières années et, comme la plupart des dirigeants de PME, mon quotidien est fait d'une multitude d'activités très variées, car j'interviens aussi bien dans la gestion administrative et financière, que dans le management des équipes, le marketing, la relation avec nos clients et le delivery de certaines missions. Je voyais dans le mentorat une opportunité pour m'aider à prendre du recul, à tirer un bilan personnel de ces dernières années, en vue de me positionner par rapport à l'évolution future de la société. Mon objectif était de préparer l'avenir d'Agile Partner en concentrant mes efforts sur les domaines qui peuvent générer de la valeur ajoutée.

Au regard de ces éléments, peut-on dire que votre vision d'entreprise a changé? Quelles sont les pistes que vous avez identifiées à ce jour, et qui devraient vous permettre de booster

encore un peu plus la croissance de votre entreprise?

D'abord, le mentorat m'a permis de mieux comprendre et exprimer mes objectifs personnels. A partir de là, j'ai initié certaines actions impliquant l'ensemble de l'équipe de Direction pour mener une réflexion sur la stratégie de l'entreprise et son organisation. C'est un travail récurrent qui a été lancé, et dont les premiers résultats vont se faire sentir d'ici quelques semaines, ce qui devrait nous permettre d'aborder l'avenir avec confiance. Par ailleurs en cours de route, j'ai eu à faire face à des situations assez critiques. L'écoute, le soutien, et les conseils avisés des mentors du réseau ont été précieux pour me permettre de surmonter ces difficultés.

Voilà maintenant 8 mois que vous avez rejoint le programme Business-Mentoring. Ressentez-vous déjà une progression au niveau de votre développement personnel?

Bien sûr, je crois que grâce au programme, j'ai commencé à progresser en termes de compréhension de mes propres objectifs mais aussi dans l'exer-

cice de ma fonction. Je crois que ma participation au programme Business-Mentoring est intervenue à une étape importante de mon parcours. Je ressentais le besoin d'être accompagné pour franchir cette étape et je crois que le programme s'avèrera très bénéfique à l'issue de la relation mentorale. J'ai encore quelques semaines devant moi... et tout autant de sujets que j'aimerais aborder avec mon mentor; mais je me sens déjà plus confiant aujourd'hui.

Enfin, à la lumière de cette expérience, pourriez-vous nous donner votre propre définition du mentorat?

Le mentorat, c'est une sorte de «guide du management interactif» pour dirigeant. Comme un guide de voyage... mais appliqué à la gestion d'entreprise. Il vous aide à choisir votre destination et le trajet à emprunter pour l'atteindre. En chemin, on peut bénéficier des avis et des recommandations de celui qui a déjà pris une route similaire. Mais finalement, on reste le voyageur qui doit suivre son propre chemin et vivre sa propre expérience. ■

Avec le mentorat, je souhaitais avant tout renforcer ma confiance en ma capacité à atteindre des objectifs ambitieux et à avoir, par mon action, un impact positif sur mon entreprise.

Sylvain Chery

BUSINESS MENTORING
PROGRESS IN BUSINESS

my start
Eng lddi. Meng Zukunitt.

TÜV Rheinland
CERTIFIED
www.tuv.com
ID 9105072343

MODALITÉS DE PARTICIPATION
Inscription et critères de sélection sur www.businessmentoring.lu
CONTACT : businessmentoring@cc.lu